

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG DÀNH CHO NHÀ PHÂN PHỐI / ĐẠI LÝ

(Ban hành và áp dụng từ 01/06/2024)

Công ty Cổ Phần Sản Xuất Vật Liệu Xây Dựng MINSANDO chân thành gửi lời cảm ơn tới quý Đối Tác đã tin tưởng và đồng hành cùng chúng tôi. Với định hướng của MINSANDO "cùng hợp tác, cùng phát triển", và để chung tay cùng quý Đối Tác trong việc quảng bá sản phẩm, thúc đẩy doanh số bán hàng, đồng thời xây dựng và quảng bá hình ảnh cho Nhà phân phối / Đại lý, MINSANDO đưa ra một số chính sách hỗ trợ truyền thông dành cho Nhà phân phối / Đại lý như sau:

I. Hỗ trợ set-up cửa hàng:

Đối với cửa hàng mới được thiết kế theo nhận diện MINSANDO:

- Hỗ trợ thiết kế concept và các hạng mục cần thiết.
- Hỗ trợ tìm kiếm và đề xuất nhà cung cấp.
- Hỗ trợ giám sát thi công, lắp đặt.
- Hỗ trợ nghiệm thu và bàn giao công trình hoàn thiện lại cho Đối Tác để đi vào hoạt động.
- Chi phí hỗ trợ tùy thuộc vào hợp đồng ký kết và điều khoản thỏa thuận giữa 2 bên.

Đối với cửa hàng đang hoạt động theo nhận diện khác:

- Hỗ trợ cung cấp bảng hiệu theo tiêu chuẩn của MINSANDO.
- Hỗ trợ cung cấp quầy kệ theo tiêu chuẩn của MINSANDO.
- Hỗ trợ cung cấp các hạng mục khác theo yêu cầu của từng Đối Tác.
- Chi phí hỗ trợ tùy thuộc vào hợp đồng ký kết và điều khoản thỏa thuận giữa 2 bên.

II. Hỗ trợ sale-kit:

Hỗ trợ cung cấp toàn bộ sale-kit chung của thương hiệu MINSANDO, bao gồm:

- Catalogue, brochure, leaflet, flyer, sticker, poster...
- Standee chương trình, mini sampling booth theo từng thời điểm.
- Sản phẩm mẫu, mẫu dùng thử.
- Quà tặng khách hàng đối với một số chương trình đặc biệt.

III. Hỗ trợ truyền thông trên các kênh online / offline chính thức của MINSANDO:

Website (www.minsando.com)

- Thông tin và hình ảnh Nhà phân phối / Đại lý xuất hiện tại danh mục <https://minsando.com/he-thong-phan-phoi-dai-ly/>
- Được viết bài PR tại danh mục <https://minsando.com/thong-tin-dai-ly/>
- Được viết bài vinh danh hàng tháng / quý / năm đối với Nhà phân phối / Đại lý hoạt động hiệu quả.
- Được đề cập, quảng bá trên các bài viết liên quan khi MINSANDO triển khai các hoạt động tại cửa hàng / tại địa phương.

Mạng tìm kiếm Google

- MINSANDO triển khai các chiến dịch Google Adwords, Google GDN và retargeting thường xuyên để tăng cơ hội tiếp cận thông tin Nhà phân phối / Đại lý trên website www.minsando.com
- Khi người dùng tìm kiếm và truy cập vào website, các thông tin về Nhà phân phối / Đại lý đã có sẵn tại các danh mục nêu trên.

Facebook Fanpage (www.facebook.com/minsando/)

- Được viết bài PR và chạy quảng cáo khi chính thức trở thành Nhà phân phối / Đại lý.
- Được tag/hashtag đối với Fanpage và gắn link đối với website của Nhà phân phối / Đại lý.



- Được viết bài vinh danh hàng tháng / quý / năm đối với Nhà phân phối / Đại lý hoạt động hiệu quả.
- Được đề cập, quảng bá trên các bài viết liên quan khi MINSANDO triển khai các hoạt động tại cửa hàng / tại địa phương.

Zalo Official Account MINSANDO JSC (www.zalo.me/316478112617563692)

- Tương tự Facebook Fanpage

Youtube (www.youtube.com/@minsando)

- Được quay dựng video khi khai trương cửa hàng hoặc khi sản phẩm MINSANDO xuất hiện trên kệ.
- Được quay dựng video vinh danh tháng / quý / năm đối với Nhà phân phối / Đại lý hoạt động hiệu quả.
- Được quay dựng video khi MINSANDO triển khai các hoạt động tại cửa hàng / tại địa phương.
- Các video này đồng thời được PR hoặc chạy quảng cáo trên các nền tảng khác.

Tiktok (www.tiktok.com/@minsando.com)

- Tương tự Youtube

Các trang báo online

- Mỗi năm 2-3 lần, MINSANDO đồng loạt PR trên các trang báo online, nội dung có đề cập tới hệ thống Nhà phân phối / Đại lý hiện hữu.
- Đối với các Nhà phân phối / Đại lý hoạt động hiệu quả, hoặc nằm trong chuỗi hoạt động tại cửa hàng / tại địa phương, MINSANDO sẽ có loạt bài PR riêng cho các Nhà phân phối / Đại lý đó.

Sự kiện Triển lãm, hội thảo...

- Định kỳ hàng năm, MINSANDO tham gia hoặc trực tiếp tổ chức các sự kiện triển lãm, hội thảo về ngành xây dựng nói chung và vật liệu xây dựng nói riêng.
- Tại các sự kiện này, thông tin hệ thống Nhà phân phối / Đại lý sẽ được xuất hiện trên các banner, poster, bandroll, standee, booth, sale-kit...
- Đối với một số sự kiện đặc biệt, MINSANDO sẽ mời đại diện Nhà phân phối / Đại lý trực tiếp tham gia và xuất hiện tại sự kiện.
- Các hoạt động này đồng thời được PR hoặc chạy quảng cáo trên các kênh online khác, nội dung bao gồm bài viết, video...

Sự kiện tại cửa hàng / tại địa phương

- MINSANDO sẽ chọn ra một số Nhà phân phối / Đại lý hoạt động hiệu quả (hoặc có tiềm năng phát triển) để triển khai các hoạt động, sự kiện nhằm thu hút, quảng bá, thúc đẩy doanh số tại cửa hàng.
- Tùy theo kế hoạch mỗi năm, MINSANDO cũng sẽ đứng ra tổ chức sự kiện quảng bá, kết nối tại địa phương và mời đại diện Nhà phân phối / Đại lý trực tiếp tham gia, xuất hiện tại sự kiện.
- Các hoạt động này đồng thời được PR hoặc chạy quảng cáo trên các kênh online khác, nội dung bao gồm bài viết, video...

IV. Hỗ trợ đưa khách hàng / đơn hàng bán lẻ về cho Nhà phân phối / Đại lý:

Ngoài các kênh truyền thông, MINSANDO còn triển khai các gian hàng trên các sàn thương mại điện tử trên toàn quốc:

- Shopee
- Tiktok shop
- Các sàn tiềm năng khác trong tương lai

Mỗi đơn hàng bán được trên các gian hàng này, MINSANDO sẽ đưa đơn hàng về cho Nhà phân phối / Đại lý gần với khách hàng nhất.

- Nhà phân phối / Đại lý chỉ việc đóng gói, giao hàng và ghi nhận doanh số.
- MINSANDO sẽ thanh toán phần doanh thu tương ứng cho Nhà phân phối / Đại lý vào đợt tổng kết hàng tháng.
- Chi tiết về quy trình xử lý đơn hàng, phương thức thanh toán sẽ được trao đổi cụ thể khi ký hợp đồng.

V. Hỗ trợ đưa dự án / công trình về cho Nhà phân phối / Đại lý:



Ngoài việc triển khai bán lẻ, MINSANDO cũng có đội ngũ tiếp cận và bán hàng cho các dự án / công trình.

- MINSANDO ưu tiên đưa các đơn hàng số lượng lớn này về cho Nhà phân phối / Đại lý xử lý và bán hàng nếu Nhà phân phối / Đại lý có đủ nguồn lực tiếp nhận.
- Việc lựa chọn Nhà phân phối / Đại lý cùng với chính sách bán hàng cho từng dự án / công trình sẽ được MINSANDO quyết định.

VI. Hỗ trợ xây dựng và phát triển các kênh truyền thông riêng của Nhà phân phối / Đại lý:

Ngoài việc hỗ trợ truyền thông và quảng bá hình ảnh của Nhà phân phối / Đại Lý trên các kênh chính thức, MINSANDO còn có đội ngũ hỗ trợ quý Đối Tác xây dựng và phát triển các kênh của riêng mình.

Dưới đây là một số kênh cơ bản và lộ trình thực hiện đề xuất cho từng kênh.

Website

- Hỗ trợ xây dựng nội dung, thiết kế giao diện, lập trình hoàn thiện.
- Hỗ trợ tối ưu cơ bản trước khi đưa vào sử dụng thực tế.
- Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập tài khoản quảng cáo Google.
- Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập địa điểm trên Google Map.
- Hỗ trợ đào tạo Quản Trị Viên.
- Hỗ trợ tư vấn định hướng phát triển website.
- Chi phí ưu đãi dành cho quý Đối Tác sẽ được báo riêng cho từng trường hợp, cam kết thấp hơn so với thị trường từ 30% - 50%.

Hạng mục thực hiện	Lộ trình thực hiện dự kiến trong 3 tháng			Ghi chú
	01	02	03	
Xây dựng nội dung	✓			
Thiết kế giao diện	✓			
Lập trình hoàn thiện		✓		
Chỉnh sửa theo yêu cầu		✓		
Hỗ trợ thiết lập tài khoản quảng cáo Google			✓	
Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập địa điểm trên Google Map			✓	
Tối ưu và bàn giao			✓	
Đào tạo Quản Trị Viên			✓	
Tư vấn định hướng phát triển			✓	

* Trên đây là lộ trình tham khảo, lộ trình thực tế sẽ tùy thuộc từng trường hợp.

Facebook Fanpage

- Hỗ trợ khởi tạo Fanpage, thiết kế avatar / cover, thiết lập thông tin cơ bản.
- Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập tài khoản quảng cáo.
- Hỗ trợ đào tạo Quản Trị Viên.
- Hỗ trợ tư vấn định hướng phát triển Fanpage.



- Hỗ trợ viết bài, thiết kế hình ảnh, chạy quảng cáo cho các post đầu tiên.
- Chi phí tượng trưng cố định: 1.000.000 đồng (không bao gồm chi phí chạy quảng cáo)

Hạng mục thực hiện	Lộ trình thực hiện dự kiến trong 4 tuần				Ghi chú
	01	02	03	04	
Khởi tạo Fanpage	✓				
Thiết lập tài khoản quảng cáo	✓				
Tối ưu và bàn giao		✓			
Đào tạo Quản Trị Viên		✓			
Tư vấn định hướng phát triển		✓			
Viết bài, thiết kế hình ảnh, chạy quảng cáo cho các post đầu tiên	> 50.000 tiếp cận / post				
	> 1000 followers				

* Trên đây là lộ trình tham khảo, lộ trình thực tế sẽ tùy thuộc từng trường hợp.

Youtube

- Hỗ trợ khởi tạo kênh Youtube, thiết kế avatar / cover, thiết lập thông tin cơ bản.
- Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập tài khoản quảng cáo.
- Hỗ trợ đào tạo Quản Trị Viên.
- Hỗ trợ tư vấn định hướng phát triển kênh.
- Hỗ trợ quay dựng và post 01 video giới thiệu cửa hàng.
- Chi phí tượng trưng cố định: 1.000.000 đồng.

Hạng mục thực hiện	Lộ trình thực hiện dự kiến trong 4 tuần				Ghi chú
	01	02	03	04	
Khởi tạo kênh Youtube	✓				
Thiết lập tài khoản quảng cáo	✓				
Tối ưu và bàn giao		✓			
Đào tạo Quản Trị Viên		✓			
Tư vấn định hướng phát triển		✓			
Quay dựng và post 01 video				✓	

* Trên đây là lộ trình tham khảo, lộ trình thực tế sẽ tùy thuộc từng trường hợp.

Tiktok

- Hỗ trợ khởi tạo kênh Tiktok, thiết kế avatar / cover, thiết lập thông tin cơ bản.
- Hỗ trợ khởi tạo và thiết lập tài khoản quảng cáo.
- Hỗ trợ đào tạo Quản Trị Viên.



- Hỗ trợ tư vấn định hướng phát triển kênh.
- Hỗ trợ quay dựng và post 01 video giới thiệu cửa hàng.
- Chi phí tượng trưng cố định: 1.000.000 đồng.

Hạng mục thực hiện	Lộ trình thực hiện dự kiến trong 4 tuần				Ghi chú
	01	02	03	04	
Khởi tạo kênh Youtube	✓				
Thiết lập tài khoản quảng cáo	✓				
Tối ưu và bàn giao		✓			
Đào tạo Quản Trị Viên		✓			
Tư vấn định hướng phát triển		✓			
Quay dựng và post 01 video				✓	

- Do đặc thù thuật toán của kênh Tiktok, MINSANDO sẽ cùng với quý Đối Tác thực hiện thêm các thủ thuật, kỹ năng người dùng nhằm tương trợ lẫn nhau, cùng nhau khai thác triệt để tiềm năng của nền tảng này.
- Để làm được việc này, cả 2 bên cần bám sát lộ trình phát triển như sau:

Tiêu chí đánh giá	Lộ trình phát triển kênh dự kiến trong 6 tháng						Chênh lệch
	01	02	03	04	05	06	
Số lượng video	16	16	16	16	16	16	10%
Số lượt xem trên mỗi video	300	500	1500	2500	3500	5000	10%

* Trên đây là lộ trình tham khảo, lộ trình thực tế sẽ tùy thuộc từng trường hợp.

Để được tư vấn và nhận chính sách hỗ trợ tốt nhất, vui lòng liên hệ trực tiếp với nhân viên Kinh Doanh phụ trách.

Trân trọng !

Công Ty Cổ Phần Sản Xuất Vật Liệu Xây Dựng MINSANDO
Giám Đốc / Chủ Tịch HĐQT



Tạ Huy Bình

